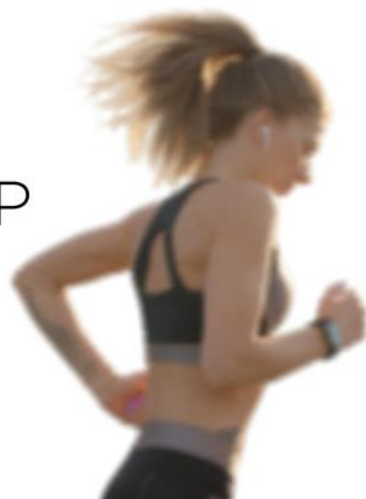




Communiqué de presse

Communication à caractère promotionnel

N4 GROUP annonce l'approbation de son document d'enregistrement par l'Autorité des marchés financiers dans le cadre de son projet d'introduction en Bourse sur Euronext Growth® Paris

- Groupe familial français *digital native*, devenu depuis sa création en 1999 un acteur majeur du fitness et de la nutrition sportive, santé et bien-être grâce à son modèle intégré capex light unique combinant innovation, production, marketing et distribution omnicanale couvrant e-commerce, retail et grande distribution
- Des marchés complémentaires en croissance constante portés par la tendance structurelle et durable de la démocratisation du sport : nutrition sportive en Europe (5,5 Mds€ en 2025 / TCAM¹ 25-30 : 9%) et équipements fitness à domicile (3,6 Mds€ / TCAM 25-30 : 5%)
- Un large portefeuille de 14 marques complémentaires, propriétaires et dont certaines sous-licence avec des influenceurs de premier plan
- Un solide réseau de 115 points de vente : FitnessBoutique, constituant la 1^{ère} chaîne européenne spécialisée dans la vente d'équipements fitness et de nutrition sportive permettant de démultiplier visibilité, conversion et ventes des produits
- Une plateforme industrielle opérationnelle, N4 Labs, dédiée à l'innovation, à la formulation et à la production de produits de nutrition sportive
- Une trajectoire de croissance rentable, génératrice de cash : chiffre d'affaires de 91,1 M€ au 31 mars 2026, en hausse de +31%, marge d'EBIT de 17% et Free Cash-Flow² de 10,5 M€
- Des objectifs financiers ambitieux : chiffre d'affaires supérieur à 100 M€ au 31 mars 2027 et supérieur à 150 M€ au 31 mars 2029, dont 10% à l'international, avec une marge d'EBIT visée d'environ 25% à horizon 2029
- Des engagements de souscription de la part de Bpifrance, BNP Paribas Asset Management Europe et CDC Croissance, pour un montant total de 19,35 M€ sur la base d'une valorisation de la société pré-introduction en bourse d'un montant maximum de 260 M€

¹ TCAM : taux de croissance annuel moyen

² Free Cash-Flow : flux de trésorerie généré par l'activité et après prise en compte des investissements en capital

Ce communiqué ne doit pas être publié, distribué ou diffusé, directement ou indirectement, aux États-Unis d'Amérique, en Australie, au Canada ou au Japon

Voiron, France, le 2 octobre 2026 – 08h00 CEST – N4 GROUP, groupe familial français intégré, acteur majeur du fitness, de la nutrition sportive, de la santé et du bien-être, annonce l'approbation de son document d'enregistrement par l'Autorité des marchés financiers (AMF) sous le numéro I.26-005 en date du 1^{er} octobre 2026.

L'approbation du document d'enregistrement constitue la première étape du projet d'introduction en Bourse de N4 GROUP sur le système multilatéral de négociation Euronext Growth® Paris.

La réalisation de l'introduction en Bourse reste soumise à l'approbation par l'AMF du prospectus relatif à l'offre des titres N4 GROUP sur Euronext Growth® Paris, ainsi qu'à des conditions de marché favorables.

Stéphane Viscuso, Fondateur et Président-Directeur Général de N4 GROUP, déclare : *« C'est avec beaucoup de fierté et de détermination que nous franchissons aujourd'hui une première étape clé dans le projet d'introduction en Bourse de N4 GROUP sur Euronext Growth® Paris. Depuis la création de FitnessBoutique en 1999 à Voiron, nous avons progressivement construit notre Groupe avec une conviction simple : rendre le fitness, la nutrition sportive, la santé et le bien-être plus accessibles, plus performants et plus désirables. Ce qui était au départ une intuition entrepreneuriale est devenue, en plus de vingt-cinq ans, un groupe familial intégré, rentable et structuré, capable de maîtriser l'innovation produit, la formulation, le marketing, la distribution omnicanale et, désormais, une partie importante de sa production grâce à notre outil industriel, N4 Labs. Aujourd'hui, N4 GROUP dispose d'actifs solides et différenciants : un portefeuille de 14 marques complémentaires, un réseau FitnessBoutique de 115 points de vente, une expertise historique du e-commerce, une présence croissante en grande distribution et en pharmacies, ainsi que des partenariats forts avec des personnalités et ambassadeurs qui parlent directement aux communautés du sport, de la performance et du bien-être. Cette dynamique s'appuie sur des résultats tangibles. Au 31 mars 2026, N4 GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 91,1 M€, en croissance de +31% par rapport à l'exercice précédent, avec une marge d'EBIT de 17%. Ces performances reflètent la solidité de notre modèle, la qualité de nos équipes et la pertinence de notre stratégie dans des marchés portés par des tendances de fond : démocratisation du sport, montée en puissance de la nutrition spécialisée, recherche de bien-être et exigence croissante de qualité et de traçabilité. Notre ambition est claire : faire de N4 GROUP un leader européen du fitness et de la nutrition sportive, santé et bien-être. Ce projet d'introduction en Bourse doit nous permettre d'accélérer cette trajectoire, en renforçant nos capacités industrielles, en poursuivant l'expansion de nos canaux de distribution en France et en Europe, et en continuant d'élargir notre offre au service de tous les profils de consommateurs. Je tiens à remercier nos équipes, nos franchisés, nos partenaires, nos ambassadeurs et nos clients, qui ont contribué à faire de N4 GROUP ce qu'il est aujourd'hui. Cette première étape est avant tout le fruit de leur engagement et de leur confiance, et marque le début d'une nouvelle phase de développement pour le Groupe. »*

N4 GROUP : un groupe familial français devenu un acteur majeur du fitness et de la nutrition sportive, santé et bien-être

L'histoire de N4 GROUP débute en 1999 à Voiron, en Isère, avec la création de FitnessBoutique par Stéphane et Mathieu Viscuso tous deux passionnés de Fitness. Dès l'origine, le Groupe développe une approche pionnière du marché en combinant e-commerce, expertise produit et distribution spécialisée dans les univers du fitness, des équipements de musculation et de la nutrition sportive.

En 2004, l'ouverture du premier point de vente FitnessBoutique marque une étape structurante dans la construction d'un modèle omnicanal précurseur, associant la puissance du digital à l'expertise et au conseil de proximité du réseau physique.

Depuis, le Groupe a progressivement élargi son modèle autour de trois piliers complémentaires :

- la constitution d'un portefeuille de marques propriétaires et sous licence couvrant les principaux usages de la nutrition sportive, santé, bien-être et performance ;
- le développement d'un réseau de distribution omnicanale associant e-commerce, magasins FitnessBoutique, grande distribution, pharmacies, parapharmacies et détaillants spécialisés ;
- l'intégration progressive d'une plateforme industrielle et R&D, N4 Labs, permettant au Groupe de renforcer sa maîtrise de l'innovation, de la formulation, de la qualité, de la traçabilité et de la production.

Au 31 mars 2026, N4 GROUP s'appuie sur 161 collaborateurs en équivalent temps plein (ETP), un portefeuille de 14 marques et un réseau de 115 points de vente FitnessBoutique en France, dans les DOM-TOM, en Belgique et au Maroc.

Des marchés portés par des tendances structurelles de long terme

N4 GROUP se positionne au croisement de marchés porteurs liés à la nutrition sportive, au bien-être, à la santé préventive et aux nouveaux modes de vie actifs. Cette dynamique est soutenue par la démocratisation du sport, l'intérêt croissant pour des produits fonctionnels et traçables répondant à des objectifs de santé ou de performance, ainsi que par l'essor d'une distribution omnicanale. Les communautés digitales, influenceurs et ambassadeurs sportifs jouent également un rôle clé dans la visibilité et la désirabilité des marques.

Le marché européen de la nutrition sportive est estimé à 5,5 Mds€ en 2025, avec un taux de croissance annuel moyen attendu de 8,8% sur la période 2025-2030³. Le marché européen des équipements de fitness à domicile est quant à lui estimé à 3,6 Mds€ en 2025⁴.

Dans cet environnement encore fragmenté, N4 GROUP estime disposer d'un positionnement différenciant, combinant marques, innovation, production, distribution et proximité directe avec les consommateurs finaux.

Un portefeuille de 14 marques complémentaires, couvrant l'essentiel des besoins, usages et communautés

Le portefeuille de N4 GROUP est structuré autour de deux pôles d'activité, Nutrition et Équipements, divisés en trois grandes catégories complémentaires :

- **Nutrition Fitness & Santé**, avec notamment Pure AM Nutrition, Twenty DC, InShape Nutrition, TrainSweatEat Nutrition, So Tasty! et Les Bienfaits ;
- **Nutrition Performance**, avec Black Protein, Harder, Xnative et Atlet Nutrition ;
- **Équipements Cardio & Musculation**, avec Fitness Doctor, Moovyoo, Heubozen et André Martin.

Cette segmentation permet au Groupe d'adresser des profils de consommateurs distincts, depuis les pratiquants experts à la recherche de performance jusqu'aux consommateurs grand public en quête de produits de forme, de santé et de bien-être au quotidien.

La catégorie Nutrition Fitness & Santé permet d'adresser des volumes larges et récurrents sur des segments grand public. La catégorie Nutrition Performance renforce la crédibilité technique du Groupe auprès des sportifs exigeants. La catégorie Équipements Cardio & Musculation complète l'écosystème en adressant les usages matériels du fitness à domicile, semi-professionnel et professionnel.

La force du modèle repose sur la complémentarité de ces marques, leur capacité à adresser plusieurs canaux de distribution et la mutualisation des savoir-faire du Groupe en matière de formulation, marketing, données clients, supply chain et distribution.

Un modèle intégré : de la science à la désirabilité

N4 GROUP a construit un modèle intégré visant à maîtriser les principaux leviers de création de valeur : innovation, formulation, qualité, production, marketing, distribution et connaissance client.

Au cœur de ce modèle, N4 Labs constitue la plateforme interne de R&D, formulation, qualité et industrialisation du Groupe pour les produits de nutrition. Localisée à Voiron, cette plateforme permet au Groupe de développer des formules exclusives, d'adapter rapidement ses recettes aux tendances de consommation, d'assurer la reproductibilité des formulations et de soutenir un rythme élevé d'innovation, avec une capacité de lancement de 100 à 120 références produits par an ou Stock Keeping Unit (SKU).

³ Euromonitor, Sports Nutrition Market in Western Europe and Sports Nutrition Market in Eastern Europe, 2025

⁴ Mordor Intelligence, Europe Home Fitness Equipment Market, 2026

N4 Labs s'appuie sur une équipe scientifique dédiée, comprenant notamment un pharmacien, un ingénieur qualité, un ingénieur nutrition, un laborantin et des chefs de produits. Le site met en œuvre des processus de contrôle exigeants, selon une approche HACCP et GMP-like, avec 100% des lots analysés en externe.

N4 Labs dispose d'une première unité de production de 5 lignes actives de conditionnement permettant, en année pleine, une montée en charge avec une capacité de production théorique de 750 tonnes de poudre (contre 413 tonnes produites sur l'exercice au 31 mars 2026) et 27 millions de gélules (contre 14 millions produites en 2026).

Cette internalisation progressive de la science et de la production constitue un avantage compétitif pour le Groupe. Elle permet de réduire les délais de mise sur le marché, de renforcer le contrôle qualité, d'améliorer la traçabilité et de sécuriser progressivement une partie de la chaîne de valeur.

En complément, le Groupe dispose d'une forte expertise marketing, construite autour du branding, du design produit, du packaging, du CRM, de la donnée client, des réseaux sociaux, de l'influence et de l'activation commerciale. Les partenariats exclusifs avec Tibo InShape et Sissy Mua, associés à une communauté d'ambassadeurs sportifs et de partenaires (Clubs de sport, coachs, etc.), contribuent à renforcer la visibilité, la crédibilité et la désirabilité des marques du Groupe.

Une distribution omnicanale puissante et différenciante

N4 GROUP s'appuie sur un modèle de distribution omnicanale couvrant l'ensemble des grands circuits de vente pertinents pour ses marchés.

Le canal e-commerce constitue l'un des actifs historiques du Groupe. [FitnessBoutique.fr](https://www.fitnessboutique.fr), lancé dès 1999, a permis au Groupe de développer une connaissance directe des consommateurs, de leurs usages, de leurs attentes et de leurs comportements d'achat. Au-delà du site FitnessBoutique, le Groupe exploite également des sites dédiés à plusieurs de ses marques, contribuant à la visibilité, à la conversion et à la récurrence des ventes.

Le réseau FitnessBoutique constitue un actif stratégique de proximité, de prescription et de conseil. Avec 115 points de vente au 31 mars 2026, dont environ deux tiers en franchise, il permet au Groupe de valoriser ses marques, de tester les innovations, de renforcer la confiance des consommateurs et de bénéficier d'un maillage territorial solide.

Depuis 2025, le Groupe a également accéléré son développement dans la grande distribution. Les produits N4 GROUP sont aujourd'hui référencés auprès de grandes enseignes nationales, représentant environ 3 000 points de vente et environ 12 références en moyenne par rayon. Ce canal constitue un relais de croissance important, permettant de démocratiser l'accès aux produits de nutrition sportive, santé et bien-être et de renforcer la visibilité des marques auprès d'un public plus large.

Enfin, le Groupe développe sa présence dans les pharmacies, parapharmacies et réseaux de détaillants spécialisés sport, running, trail et cyclisme, afin d'adresser des circuits à forte crédibilité, particulièrement adaptés aux produits orientés santé, bien-être, endurance, récupération et performance.

Une trajectoire de croissance rentable et génératrice de cash

N4 GROUP présente un profil de croissance rentable, soutenu par la montée en puissance de ses marques, le développement de ses canaux de distribution et la structuration progressive de son modèle intégré.

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2026, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 91,1 M€, en hausse de +31% par rapport à l'exercice précédent. Cette progression traduit notamment la poursuite de la croissance des marques en e-commerce et magasins spécialisés, ainsi que l'entrée en grande distribution.

Le résultat d'exploitation ressort à 15,3 M€, soit une marge d'EBIT de 17%, contre 7,8 M€ et 11% du chiffre d'affaires au titre de l'exercice précédent. Cette amélioration reflète la maîtrise des coûts, l'effet de levier opérationnel du modèle et les premiers bénéfices de l'intégration verticale avec N4 Labs.

Le Groupe présente également une solide génération de trésorerie, avec un ratio Free Cash-Flow / EBITDA ajusté de 66% au 31 mars 2026, ainsi qu'une situation de trésorerie nette positive de 4,9 M€ à la même date.

Une stratégie claire : devenir un leader européen du fitness et de la nutrition sportive, santé et bien-être

La stratégie de développement de N4 GROUP repose sur trois leviers complémentaires :

1. **Marketing**, avec l'élargissement de l'offre et l'évolution du portefeuille de marques. Le Groupe entend développer de nouveaux formats, nouvelles formules et nouvelles galéniques, tout en renforçant ses marques existantes. Les axes de développement privilégiés incluent notamment les boissons prêtes à consommer, les barres et le snacking, la santé féminine, l'endurance, le vieillissement actif, la lutte contre la sarcopénie et la santé préventive.
2. **Commercial**, avec la poursuite de l'expansion du réseau de distribution en France et en Europe. En France, N4 GROUP entend poursuivre le maillage du réseau FitnessBoutique, renforcer la pénétration en grande distribution, développer ses sites e-commerce de marques, et accroître le nombre de distributeurs B2B, notamment auprès des grandes surfaces, grossistes, revendeurs, enseignes spécialisées, pharmacies et parapharmacies.
3. **Industriel**, avec le renforcement des capacités de production de N4 Labs. Le Groupe entend accroître progressivement la part de sa production internalisée sur les produits de nutrition, afin d'améliorer la qualité, la traçabilité, les marges, la réactivité et la capacité à servir des volumes plus importants, notamment en grande distribution et à l'international. Le Groupe souhaiterait passer de 5 lignes de production à 14 lignes.

Ainsi, N4 GROUP entend poursuivre son expansion européenne progressive et maîtrisée, prioritairement en Belgique, en Espagne et en Italie. Cette expansion reposera d'abord sur l'e-commerce et les partenariats B2B locaux, avant l'ouverture de points de vente pilotes puis le déploiement de franchises, affiliations ou conversions de boutiques indépendantes.

À horizon 2027, le Groupe envisage de réaliser un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 100 M€ et une marge d'EBIT d'environ 20%. À horizon 2029, N4 GROUP vise un chiffre d'affaires supérieur à 150 M€, dont 10% à l'international, et une marge d'EBIT d'environ 25%.

Engagements de souscription reçus pour un montant total de 19,35 M€

À la date du document d'enregistrement, dans le cadre de son projet d'introduction en Bourse sur le marché Euronext Growth à Paris, la Société a reçu des engagements de souscription pour un montant total de 19,35 M€, se décomposant comme suit :

- CDC Croissance Small Caps, fonds représenté par la société de gestion CDC Croissance, pour un montant de 1 M€,
- BNP Paribas Asset Management Europe, pour un montant de 5 M€,
- Le fonds BlueSpring 1 de Bpifrance pour un montant de 13,35 M€.

Les engagements de souscription sont valables à un prix maximum de 23,81 euros par action, soit une valorisation de la Société, pré-réalisation de l'augmentation de capital à intervenir dans le cadre de l'introduction en Bourse, d'un montant maximum de 260 millions d'euros.

Ces engagements de souscription ont vocation à être servis en intégralité.

La Société a nommé Berenberg, CIC CIB et TP ICAP en qualité de coordinateurs globaux conjoints et de teneurs de livre associés dans le cadre de son introduction en bourse.

Mise à disposition du document d'enregistrement

Le document d'enregistrement de N4 GROUP, approuvé par l'AMF le 1^{er} octobre 2026 sous le numéro I.26-005, est disponible sur le site Internet de la Société (n4group-finance.com) et sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org), ainsi que sans frais et sur simple demande auprès de N4 GROUP, 420 boulevard de Charavines – 38500 Voiron.

Facteurs de risques

N4 GROUP attire l'attention des potentiels investisseurs sur le chapitre 1 « Facteurs de risques » du document d'enregistrement approuvé par l'AMF.

À propos de N4 GROUP

N4 GROUP est un groupe familial français intégré, positionné comme un acteur majeur sur les marchés du fitness, de la nutrition sportive, de la santé et du bien-être.

Issu de la création de FitnessBoutique en 1999 à Voiron, le Groupe conçoit, développe, formule et distribue un portefeuille de 14 marques complémentaires couvrant des besoins variés, de la nutrition orientée performance sportive à la nutrition fitness et santé, ainsi qu'aux équipements de cardio et musculation.

N4 GROUP s'appuie sur un modèle omnicanal combinant e-commerce, réseau FitnessBoutique, pharmacies, parapharmacies, détaillants spécialisés et grande distribution. Le Groupe dispose également d'une plateforme industrielle intégrée, N4 Labs, dédiée à la R&D, à la formulation, à la qualité, à l'innovation et à l'industrialisation des produits de nutrition.

Au 31 mars 2026, N4 GROUP comptait 161 collaborateurs, 115 points de vente FitnessBoutique et a réalisé un chiffre d'affaires de 91,1 M€, avec une marge d'EBIT de 17%.

Pour plus d'informations : n4group-finance.com

Contacts

N4 GROUP
Relations investisseurs
investisseurs@n4group.fr
Tél. : 04 76 07 38 19

NewCap
Relations investisseurs
Mathilde Bohin
Louis-Victor Delouvrier
n4group@newcap.eu
Tél. : 01 44 71 94 94

NewCap
Relations médias
Nicolas Mériegeau
n4group@newcap.eu
Tél. : 01 44 71 94 94

Avertissement

Ce communiqué de presse, et les informations qu'il contient, ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions de la société N4 GROUP dans un quelconque pays. Aucune offre d'actions n'est faite, ni ne sera faite en France, préalablement à l'approbation par l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF ») d'un prospectus qui sera soumis ultérieurement à l'AMF.

Le présent communiqué constitue une communication à caractère promotionnel et non pas un prospectus au sens du règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 (le « Règlement Prospectus ») qui fait partie du droit interne du Royaume-Uni conformément à la loi sur (le retrait de) l'Union Européenne 2018 (European Union (Withdrawal) Act 2018) (l'« EUWA », European Union (Withdrawal) Act 2018).

Le présent communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public, une offre d'achat ou de souscription ou comme destiné à solliciter l'intérêt du public en vue d'une opération par offre au public.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'offre d'achat ou de souscription de valeurs mobilières aux États-Unis d'Amérique. Les actions, ou tout autre titre, de la société N4 GROUP ne peuvent être offertes ou vendues aux États-Unis d'Amérique qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié, ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions de la société N4 GROUP seront offertes ou vendues uniquement en dehors des États-Unis d'Amérique et dans le cadre

Ce communiqué ne doit pas être publié, distribué ou diffusé, directement ou indirectement, aux États-Unis d'Amérique, en Australie, au Canada ou au Japon

d'opérations extraterritoriales (offshore transactions), conformément à la Regulation S du Securities Act. N4 GROUP n'a pas l'intention d'enregistrer l'offre en totalité ou en partie aux États-Unis d'Amérique ni de faire une offre au public aux États-Unis d'Amérique.

S'agissant des États membres de l'Espace Économique Européen autres que la France (chacun, un « État Membre »), aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des valeurs mobilières objet de ce communiqué rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans un État Membre. Par conséquent, les valeurs mobilières peuvent être offertes dans ces États Membres uniquement : (i) à des investisseurs qualifiés, tels que définis par le Règlement Prospectus ; (ii) à moins de 150 personnes physiques ou morales, autres que des investisseurs qualifiés (tels que définis par le Règlement Prospectus) par État Membre ; ou (iii) dans tous les autres cas où la publication par la société N4 GROUP d'un prospectus n'est pas requise au titre des dispositions de l'article 1(4) du Règlement Prospectus ; et à condition qu'aucune des offres mentionnées aux paragraphes (i) à (iii) ci-dessus ne requière la publication par la société N4 GROUP d'un prospectus conformément aux dispositions de l'article 3 du Règlement Prospectus ou d'un supplément au prospectus conformément aux dispositions de l'article 23 du Règlement Prospectus.

Pour les besoins du présent avertissement, l'expression « offre au public » en liaison avec les valeurs mobilières dans un État Membre donné signifie toute communication adressée sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit à des personnes et présentant une information suffisante sur les conditions de l'offre et sur les titres à offrir, de manière à mettre un investisseur en mesure de décider d'acheter ou souscrire ces valeurs mobilières dans cet État Membre.

Ces restrictions de vente concernant les États Membres s'ajoutent à toute autre restriction de vente applicable dans les États Membres.

Le présent communiqué ne constitue pas une offre au public de titres financiers au Royaume-Uni et s'adresse uniquement à des « investisseurs qualifiés » (tel que ce terme est défini dans le Règlement Prospectus qui fait partie du droit interne en application de l'EUWA), et qui (i) sont des professionnels en matière d'investissements au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'actuellement en vigueur, ci-après le « Financial Promotion Order »), (ii) sont visées à l'article 49(2) (a) à (d) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, (iii) sont en dehors du Royaume-Uni, ou (iv) sont des personnes à qui une invitation ou une incitation à s'engager dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la cession de toutes valeurs mobilières peut être légalement communiquée, directement ou indirectement (toutes ces personnes étant dénommées ensemble, les « Personnes Habilitées »). Ce communiqué s'adresse uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être utilisé par aucune personne autre qu'une Personne Habilitée.

Le présent communiqué contient des indications sur les objectifs de N4 GROUP ainsi que des déclarations prospectives. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront. Ces informations sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par N4 GROUP. Cette dernière opère dans un environnement concurrentiel et en évolution rapide. Elle n'est donc pas en mesure d'anticiper tous les risques, incertitudes ou autres facteurs susceptibles d'affecter son activité, leur impact potentiel sur son activité ou encore dans quelle mesure la matérialisation d'un risque ou d'une combinaison de risques pourrait avoir des résultats significativement différents de ceux mentionnés dans toute information prospective. N4 GROUP attire votre attention sur le fait que les déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie de ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats et cashflows réels ainsi que l'évolution du secteur dans lequel N4 GROUP opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans ce document. De plus, même si la situation financière de N4 GROUP, ses résultats, ses cashflows et l'évolution du secteur dans lequel N4 GROUP opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans ce document, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de N4 GROUP. Ces informations sont données uniquement à la date du présent communiqué. N4 GROUP ne prend aucun engagement de publier des mises à jour de ces informations ni des hypothèses sur lesquelles elles sont basées, à l'exception de toute obligation légale ou réglementaire qui lui serait applicable.

La diffusion de ce communiqué peut, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. En conséquence, les personnes physiquement présentes dans ces pays et dans lesquels le communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements.

Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des États-Unis d'Amérique, de l'Australie, du Canada ou du Japon.